

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
"ENZO FERRARI" - BATTIPAGLIA

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE: VB PTS IPSEOA

ANNO SCOLASTICO: 2019/2020

MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: PETRONI MARIA

ARGOMENTI DEL PROGRAMMA
IL MERCATO E LA CONCORRENZA
- Domanda e offerta
- Il mercato e la concorrenza
- Le reti di distribuzione
MODALITA' E NORME DI CONCORRENZA SUI MERCATI DI SETTORE
L'IMPRESA TESSILE ITALIANA E IL PRODOTTO MODA
· Il settore tessile in Italia
· I modelli d'impresa delle PMI
· La subfornitura
· La filiera produttiva
· I cluster territoriali e il mondo globale
I MERCATI DI CONSUMO E I BISOGNI DEL CONSUMATORE
· Il prezzo e la segmentazione di mercato
· La piramide di Maslow e l'abbigliamento
· Il consumatore e i suoi bisogni
· Il mercato e l'identità di prodotto delle PMI
IL MARKETING E LE RICERCHE PER VINCERE LA CONCORRENZA
· Il marketing nell'ottica imprenditoriale
· Le ricerche di mercato
· Le ricerche sulle vendite
· Analisi qualitative e ricerca azione
· La pianificazione aziendale
IL MARKETING OPERATIVO
U.D. 1 IL MARKETING MIX
· La strategia aziendale
· Il prodotto
· Il prezzo
· La distribuzione
· La comunicazione
IL BRAND E GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
· Il marchio, la marca e la griffe
· La marca e la classificazione del settore moda
· Il brand
· La marca e la comunicazione integrata
· Brand portfolio e brand mix
· Le professionalità legate al brand

U.D. 3 IL MARKETING RELAZIONALE
· Comunicare con il consumatore
· Il venditore: un uomo di marketing
· Lo shopping esperienziale e l'atmosfera del punto vendita
· Tipologie di clienti
ARGOMENTI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
Che cos'è una Costituzione.
La Costituzione della Repubblica italiana. I principi fondamentali (primi 12 articoli)
La cittadinanza: definizione e implicazioni.
Emancipazione femminile e uguaglianza di genere
L'ONU.
La Dichiarazione dei Diritti Umani.
La sostenibilità e l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
L'emergenza covid 19 e il mondo della moda

Battipaglia, 04 GIUGNO 2020

Firma Docente

Firma Alunni